

SPAR Marketing assistent

FUNCTIEBESCHRIJVING:

Als marketing-assistent draag je samen met je collega-teamleden bij tot de realisatie van de doelstellingen uit het SPAR marketingplan:

- Je vertaalt de plannen naar bestaande B2C tools met sprekende visuals, straffe teksten & fijne acties, en dit zowel online als offline.
- Je geeft vorm aan de B2B communicatie naar onze winkeliers.
- Je tovert een briefing om naar aantrekkelijke brochures & leaflets op maat van jouw klant.
- Je visualiseert de communicatie op onze digitale sociale kanalen. Facebook & Instagram zijn helemaal jouw ding. Tik-Tokkers zijn ook welkom!
- Je steekt de handen uit de mouwen tijdens foto-shoots, klanten-events, presentaties, winkelopeningen, ...
- Je rapporteert aan de Marketing Manager

PROFIEL:

- Je hebt een Bachelor diploma in marketing of communicatie.
- Een eerste werkervaring is mooi meegenomen, maar geen must.
- Je stelt prioriteiten en draagt verantwoordelijkheid over de taken die je worden toegekend.
- Je wordt blij van lekker eten! Food & retail interesseren je.
- Je bent een vlot en communicatief persoon, werkt nauwgezet en gestructureerd.
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en komt ook in het Frans aardig uit de voeten.
- Je werkt vlot met MS Office-toepassingen & bent grafisch onderlegd (Indesign, Photoshop, ...).

AANBOD:

Een voltijdse, gevarieerde en uitdagende functie binnen de dynamische sector van de foodretail. Lambrechts zet sterk in op de groei en ontwikkeling van zijn medewerkers. In onze hands-on cultuur worden je initiatieven op prijs gesteld en geven we je graag de ruimte om je eigen accenten te leggen.

We bieden je daarnaast een aantrekkelijk salarispakket naargelang jouw ervaring, aangevuld met extralegale voordelen.